

Floating Suite, la nuova frontiera italiana dell'ospitalità di lusso

Facili da assemblare, comode, accattivanti e sostenibili: sono le nuove Floating Suite di Adharia, brand italiano del settore ricettivo e residenziale.

di Sonia S. Braga

Floating Suite: segnate in agenda queste parole, perché rappresentano una porta spalancata sul futuro del turismo sostenibile, un concept emergente che rivoluzionerà il mondo dell'hospitality di lusso. La proposta di **Adharia**, nuova società di sviluppo già riconosciuta come brand leader di innovazione, sostenibilità e design, realizza il sogno di molti vacanzieri: vivere in completo relax a contatto con meravigliosi ambienti naturali, immersi nella bellezza incontaminata delle coste, dei laghi e dei corsi d'acqua più affascinanti del mondo, nel totale rispetto dell'ambiente.

Un'esperienza unica

Nato da un'intuizione di **Corrado Negri**, owner e founder di Adharia, il progetto si colloca in una nuova nicchia di mercato che amplia e integra l'attuale proposta dell'ospitalità di lusso. Le floating suite di Adharia sono l'ideale per location che desiderano offrire un'esperienza luxury unica, in grado di soddisfare ai clienti più esigenti. Contemporaneamente, permette di rivolgersi a nuovi segmenti, proponendo un'esperienza davvero interessante.

Le strutture galleggianti sono modulabili e installate su uno scafo a catamarano, cosa che garantisce una forte stabilità. Le modalità di montaggio sono semplici e intuitive, grazie a un sistema brevettato. Tutte le componenti sono interamente realizzate off site e assemblate on site, in tempi rapidi, mentre i moduli possono essere trasportati ovunque su ruote, in nave o in aereo. Più semplice da fare che da raccontare.

Il prestigio del Made in Italy

Tutte le suite e gli appartamenti sono espressione dell'eccellenza del Made in Italy, poiché le soluzioni di design e gli arredi affidati ad aziende e marchi leader dell'eccellenza italiana nel mondo. E sempre italiano è il rispetto per l'ambiente, perché Adharia ritiene la sostenibilità una delle carte da giocare per il futuro dell'hôtellerie internazionale di lusso. Per il brand milanese la sostenibilità è un concetto a tutto campo, che coniuga il rispetto della natura con il benessere e il comfort, all'insegna della massima trasparenza sui processi di gestione ambientale e di costruzione sostenibile, senza tralasciare l'eleganza del design.

Grazie all'involucro altamente performante realizzato in legno di larice certificato **FSC** e **PEFC**, il fabbisogno energetico si riduce drasticamente. L'ottimizzazione dei consumi è possibile anche grazie a un sistema di domotica progettato e realizzato unitamente all'utilizzo di fonti rinnovabili, ovvero pannelli fotovoltaici e batteria di accumulo. Gli isolamenti termici in sughero biondo naturale hanno consentito di certificare l'involucro come edificio **NZEB**, con una significativa riduzione dei consumi del 76% rispetto alle forme tradizionali di ricettività in alto di gamma.

Sostenibilità e impatto zero!

Ma non è tutto: le floating suite preservano il ciclo naturale riutilizzando le acque piovane e riciclando i rifiuti grazie all'applicazione di sistemi avanzati e dotati di impianti di fitodepurazione per il trattamento delle acque nere e grigie. La copertura a giardino, oltre al valore funzionale e paesaggistico, permette di mantenere ottimali le temperature all'interno delle suite e degli appartamenti.

L'elevato comfort è completato da un'ampia illuminazione naturale di intensità adattabile, senza abbagliamenti, e da un isolamento acustico che garantisce un ottimo assorbimento, con un'importante riduzione del riverbero. Un'adeguata ventilazione e l'utilizzo di materiali a basse emissioni di sostanze come CO2 e formaldeide minimizzano il rischio di inquinamento dell'aria interna.

La ricerca tecnologica si esprime tanto nei materiali quanto nelle tecniche di assemblaggio modulari, come nella domotica e nei sistemi di gestione degli impianti da remoto, di cui ogni suite è appartamento è dotato.

I momenti trascorsi in una floating suite sono sinonimo di benessere, garantito dagli alti standard qualitativi dei servizi offerti, della privacy, del comfort. Ogni suite celebra l'inconfondibile stile italiano, che presta grande attenzione allo studio della disposizione funzionale di ogni spazio, interno ed esterno, valorizzato da una selezione di arredi e complementi eleganti.

Grazie al loro impatto zero, che rispetta e incornicia la bellezza della natura, senza alcun consumo di suolo, le Adharia Luxury Floating Suites & Apartments, prodotto già pronto per lo sviluppo commerciale e altamente customizzato, consentono di rafforzare la sostenibilità della filosofia del brand e del prodotto senza costi di infrastruttura. E permettono di vivere un'esperienza unica, a suo modo mistica. «Cos'è la beatitudine?» si domandava il filosofo indiano **Osho Rajneesh**. «È fluire con il fiume, in maniera tale che la distinzione fra te e il fiume è semplicemente dimenticata. Sei tu il fiume. E non c'è bisogno di nuotare, basta galleggiare...».